

PRESS DOSSIER · 2002 · PARIS · DIGITAL ART

Überbabes

Jurgen Ostarhild · Noirmont Prospect / Galerie Jérôme de Noirmont ·
8 March – 4 May 2002

In March 2002 the German artist Jurgen Ostarhild (born 1956) opened Noirmont Prospect, the new second space of Galerie Jérôme de Noirmont in Paris, with *Überbabes*: hybrid, androgynous portraits composited pixel by pixel from many real faces. Alongside the aluminium prints, the gallery sold fifty unique virtual works online. Each buyer received a card with a confidential access code that served as invoice, certificate of authenticity and title of ownership, and that could be resold. No file changed hands.



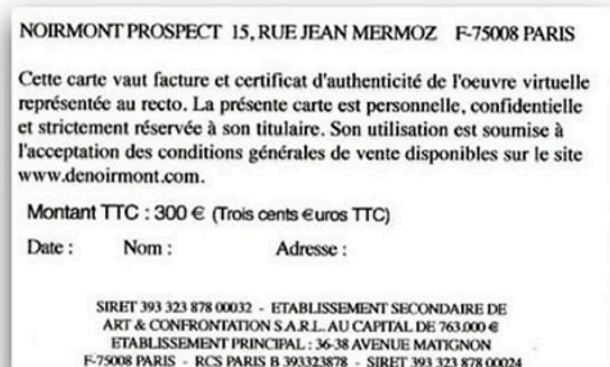
Untitled, *Überbabes* series, 2002

KEY FACTS

ARTIST	Jurgen Ostarhild (also written Jürgen Ostarhild), born 1956 in Überlingen, Germany; lives in Berlin
WORK	<i>Überbabes</i> (also <i>Uberbabes</i>), series of composite digital portraits, 2002
EXHIBITION	First solo gallery exhibition; opening show of Noirmont Prospect, 15 rue Jean-Mermoz, 75008 Paris
DATES	8 March – 4 May 2002
GALLERY	Noirmont Prospect, second space of Galerie Jérôme de Noirmont (36 avenue Matignon, Paris); director Vincent Boucheron
SHOWN	10 silkscreens on aluminium (edition of 5); a 2 × 3 m silkscreened plastic sheet; small photographic prints; a generative video installation in which faces recompose themselves at random, driven by software written by the artist
ONLINE SALE	"I-Gallery" / <i>Œuvre virtuelle, pièce unique</i> : 50 unique virtual portraits, 800 × 600 px, held on the gallery's server and viewable only online with a personal access code, on denoirmont.com
PRICE	Announced at €200 (press release, <i>Nova</i>); the access card and the general conditions of sale state €300 incl. VAT
PROOF OF OWNERSHIP	Printed access card = invoice + certificate of authenticity + title of ownership; freely transferable to a new owner
TECHNIQUE	Face elements shot on film (Hasselblad 500 ELM, Zeiss 100 mm, Kodak E100S, Elinchrom flash), drum-scanned, composited in Photoshop 6 (per <i>PHOTO</i> no. 390)
ALSO SHOWN	FIAC 2003, Paris (Galerie Jérôme de Noirmont, "Fantasme Fantasque", 8–13 Oct 2003); Artefiera, Bologna ("Venus & Mars", 27–31 Jan 2005)

VIRTUAL WORKS SOLD BY ACCESS CODE (2002)

Fifty unique portraits, each existing only as a file on the gallery's server. The buyer received not the image but a printed card bearing an identifier and a confidential code. The card was the invoice, the certificate of authenticity and the title of ownership, and the owner was free to sell it on.



Access card, front and back: *Untitled, Überbabes series, 2002*, identifier UB 44. Noirmont Prospect, Paris.

CARD, FRONT

Jurgen Ostarhild · *Untitled, Überbabes series, 2002* · Identifiant UB 44 · Code d'accès confidentiel · Œuvre virtuelle, pièce unique · © Jurgen Ostarhild. Courtesy Noirmont Prospect, Paris. www.denoirmont.com

CARD, BACK

Cette carte vaut facture et certificat d'authenticité de l'œuvre virtuelle représentée au recto. La présente carte est personnelle, confidentielle et strictement réservée à son titulaire. Son utilisation est soumise à l'acceptation des conditions générales de vente disponibles sur le site www.denoirmont.com. Montant TTC : 300 € (Trois cents euros TTC). Date : · Nom : · Adresse :

This card serves as invoice and certificate of authenticity for the virtual work shown on the front. The card is personal, confidential and strictly reserved to its holder. Its use is subject to the general conditions of sale published on www.denoirmont.com. Amount incl. VAT: €300.

FROM THE GENERAL CONDITIONS OF SALE AND ACCESS

WORK

"the virtual work, unique original piece, created by the Artist and purchased by the Purchaser on the website of Noirmont Prospect, www.denoirmont.com [...], and on which the purchaser has a right of ownership, access."

ACCESS CARD

"the card given to the buyer when he buys the Work, allowing the right of access to the Work, and constituting the certificate of authenticity and title to the Work."

OBJECT

"This exclusive right of access is limited to a visualization of the Work by the holder of the Access Card only, the latter being prohibited from copying the Work and to disseminate it."

DELIVERY

"The sale of a Work is materialized by the delivery to the Purchaser, after full payment of the Work, of the Access Card which is at the same time the title of ownership of the Work, the certificate of authenticity of the Work by the Artist and the invoice."

PRICE

"The Work is sold to the Purchaser by Noirmont Prospect for a single price of 300 € TTC."

LOST CODES

"No new Access Code will be issued to the Purchaser in case of loss, theft, copy or destruction of the Access Card or, more generally, in case of disclosure of the original Access Code."

RESALE

"The Purchaser is free to assign his Access Card to the Work to any third party of his choice. [...] In case of resale of the Work, its seller [...] undertake[s] to dispose of, destroy or transmit to the new purchaser all data concerning the Work."

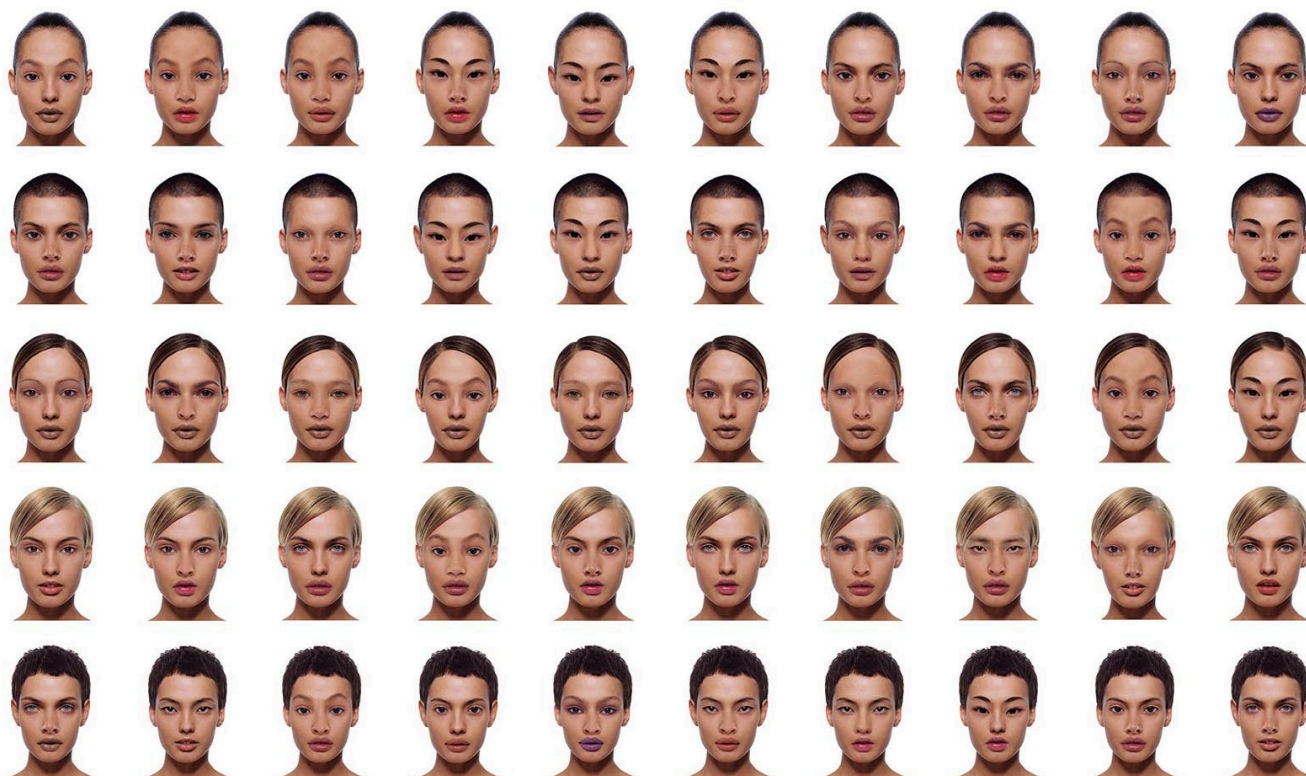
THE ARTIST'S DESCRIPTION

In 2002, together with Galerie Jérôme de Noirmont, Paris, the projects "I-Gallery" and "Œuvre virtuelle, pièce unique" were developed to show, exhibit and sell digital artwork online. The digitally produced artwork stays digital: it is exhibited, sold, collected and stored digitally. By buying a personal code, collectors had online access to their artwork.

The idea of this "internet installation" is to use the Internet as a place for collecting and storing, in addition to its function as an information and communication medium. The work consists of a series of fifty fictional portraits. The individual images are unique; they exist solely as image files (800 × 600 pixels) on a computer hard drive in the gallery and are only available via the Internet. The buyer purchases an access code that allows them to view their image on the gallery's website, at any time, via PC, laptop or mobile phone, without having to deal with hanging, storage or conservation. All attention is focused on the picture itself. The purchase of an access code instead of a photograph leads away from the object fetishism of collecting towards a more content-related engagement with the subject of the picture.

An artwork digitally produced should stay within the digital circle: producing > collecting > viewing > storing.

Jurgen Ostarhild, Paris, 2002



The catalogue of fifty faces offered online, 2002.

Composez dès maintenant votre collection d'art virtuel / Begin building your virtual art collection now. Cliquez sur les vignettes pour agrandir les visuels / Click on the thumbnails for a larger image



The buying page of the gallery website, 2002. Courtesy Galerie Jérôme de Noirmont, Paris.

The gallery's 2002 website is preserved in the Internet Archive: the home page of 26 May 2002, the Noirmont Prospect section of 26 April 2002 (during the exhibition) and the "50 visages" banner of the faces offered for sale.

THE PORTRAITS

Nose, eyes, mouth, hair, skin, and male and female features from many photographed faces are mixed into one. In the artist's words: "Such faces belong to nobody in the real world, but are as perfect as real ones." The title is an ironic reference to Nietzsche's *Übermensch*: an androgynous ideal born of all mixtures, set against any eugenic standard.



Untitled, *Überbabes* series, 2002



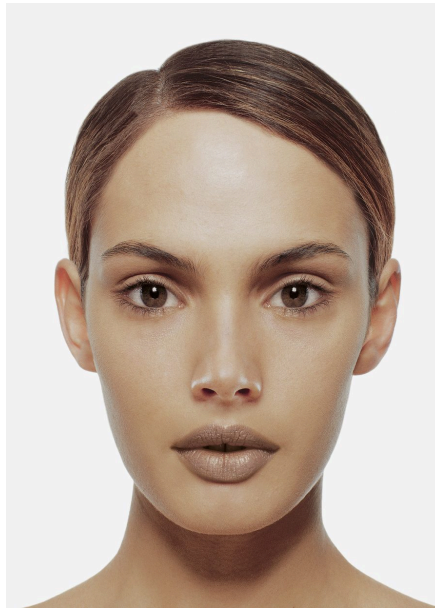
Untitled, *Überbabes* series, 2002



Untitled, *Überbabes* series, 2002



Untitled, *Überbabes* series, 2002



Untitled, *Überbabes* series, 2002



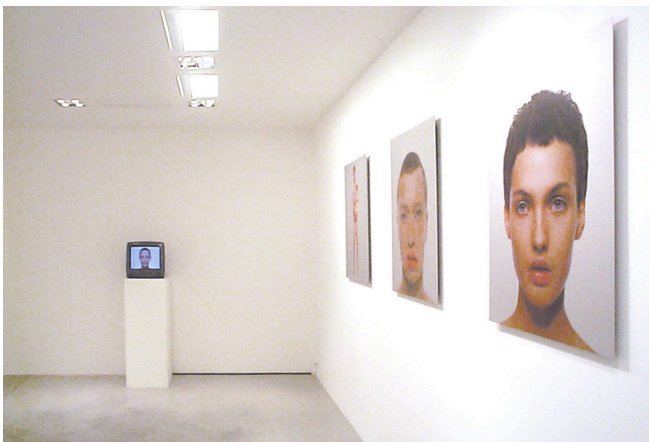
Untitled, *Überbabes* series, 2002

THE EXHIBITION

Noirmont Prospect opened on 8 March 2002 with *Überbabes*, the artist's first solo gallery exhibition. It showed ten silkscreens on aluminium, a 2 × 3 m silkscreened plastic sheet tied with ropes, small photographic prints, and a generative video installation in which faces assemble themselves at random, without end, using software written by the artist: "not a simple video, but a real object, with its proper life, that generates its own creations by itself" (exhibition release).



Installation view, Noirmont Prospect, Paris, 2002.



Generative portrait software on an iMac, 2002.

LE FIGARO VENDREDI 15 MARS 2002

Culture

ART CONTEMPORAIN Gursky, Gerz et Ostarhild

Le virtuel en ligne de mire

Michel Nuridsany

Difficile de faire plus grand en photo et en couleurs qu'Andreas Gursky au Centre Pompidou. Avec des drages de qualité, s'entend. Montré pour la première fois en France de manière aussi importante, avec 50 tirages géants, cet ancien élève des Beaux-Arts, photographe phare des années 90 et l'un des plus chers du moment, s'impose ici comme jamais.

C'est merveille, en effet, de voir comment, déployées ainsi en grand, les œuvres se renforcent l'une l'autre. Sans qu'il soit besoin de scénographie compliquée. Avec un concept de base simple et fort. Alors que beaucoup de photographes augmentent la taille de leurs tirages pour pallier l'absence de qualité de leurs images, la

taille, ici, s'affirme dans un véritable lyrisme de la froideur. Or, tout est somptueusement glacé ici, dans cet univers de bureaux, d'aéroports, d'HLM, de halls d'hôtels, de supermarchés, de foules innombrables, de tout ce qui, dans le gigantisme et la dépersonnalisation, s'offre comme emblématique de notre époque. Que Gursky manipule ces images à l'ordinateur renforce l'évidence et, paradoxalement, la vérité de ce qu'il montre. Qu'on le veuille ou non, l'ordinateur est entré en force dans le territoire de la photo, mettant à mal sa fonction de preuve, d'ailleurs malmenée depuis longtemps.

Jochen Gerz, qui a beaucoup travaillé ces derniers temps dans l'espace urbain, se situe à l'opposé de Gursky, dans la discrétion, l'effacement. De son exposition au Centre Pompidou, il dit : « Ce sont des pièces qui, en fait,

n'existent pas. Si vous les mettez dans une boîte et que vous la fermez, il n'y a rien dedans. »

Gerz travaille dans l'éphémère, l'inattendu, le partage, avec la performance, la vidéo, aujourd'hui Internet. « Faire revenir l'art devant sa difficulté et non devant son succès », dit-il : voilà l'essentiel. Au centre de l'exposition, une pièce emblématique :

De jeunes talents novateurs dans la diversité la plus étendue de leur expression

elle s'appelle *Virre*, le mot est écrit si sa des centaines de fois, à la craie, sur toute la surface de la salle avec, au fond, un tableau. Pour le voir, s'en approcher, il faut passer sur ce *Virre*, effacer, en partie, l'œuvre. Chacun est donc confronté à un choix : ou l'on décide que « tout ce qui est à savoir, je veux le savoir quoi qu'il arrive, et tant pis si en s'approchant pour voir j'efface » ou « j'accepte les choses dans leur non-usage et je reste au loin sans voir vraiment ». Cette pièce est l'une des plus belles de Gerz. A l'entrée, une œuvre magnifique aussi, intitulée *Crier jusqu'à l'épuisement*. Elle a été réalisée à partir d'une performance. Comme l'explique J.-M. Bouhours, le commissaire de l'exposition : ici il y a duel entre l'original (l'artiste qui crie fort puis de moins en moins jusqu'à devenir muet) et la machine reproductrice, entre les limites physiques de l'homme et l'appareil dont le potentiel de résistance est supé-

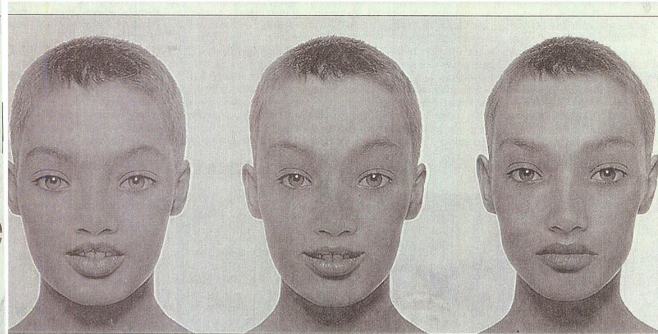
rieur. Gerz a développé aussi une anthologie virtuelle de l'art. Sur Internet.

Noirmont Prospect démarre en trombe aussi dans le virtuel. Cette toute nouvelle galerie, ouverte le 8 mars dans un quartier peu réputé pour son avant-gardisme, se propose de montrer des jeunes talents novateurs dans la diversité la plus étendue de leur expression. Premier élu : Jürgen Ostarhild. C'est un artiste allemand fou d'irréel.

« Avec la technologie digitale, dit-il, l'artiste perd toutes ses contraintes spatio-temporelles et devient un outil de création pure et plus seulement un moyen de reproduction. »

On a pu dire que Jürgen Ostarhild mixait des pixels comme les DJ mixent les musiques. C'est vrai : il prend, ça et là, différents visages pour en créer, comme ici, de nouveaux. « Ces visages, dit-il, n'appartiennent à personne dans le monde réel mais ils sont aussi parfaits que les vrais. » Sont-ils beaux ? Ils sont extraordinairement troublants dans leur androgynie « idéale », dans leur façon de montrer une beauté « en évolution », composite, hybride.

Ce travail étonnant se situe au cœur d'une interrogation qui traverse l'art depuis une vingtaine d'années, concernant l'identité et le corps considéré comme une entité instable, non figée. La chirurgie esthétique, le clonage, la génétique permettent à chacun de reconfigurer son corps à sa convenance. Le visage serait,



Comme les DJ mixent les musiques, Ostarhild prend, ça et là, différents visages pour en créer de nouveaux. (DR)

dans ce sens, le produit fini de la mode.

Entourée d'une dizaine de sérigraphies sur aluminium, une vidéo montre des visages qui se construisent de manière aléatoire selon le logiciel créé par l'artiste. Les portraits, ici, se mettent à vivre indépendamment de leur créateur, se recomposant perpétuellement dans une ronde infinie. Ce n'est pas tout : la galerie, à l'unisson de l'artiste, a été conduite à innover, elle aussi, et à trouver les moyens de vendre avec les moyens du virtuel ces œuvres virtuelles non téléchargeables, en créant un site, des cartes, des codes d'accès confidentiels et des certificats. La révolution du virtuel est en marche.

Gursky : Centre Pompidou, galerie sud, niveau 1, 01.44.78.12.33. Jusqu'au 29 avril. Gerz : Centre Pompidou, galerie du musée, niveau 4, 01.44.78.12.33. Jusqu'au 24 avril. Galerie Noirmont Prospect, 15, rue Jean-Mermoz, Paris-VIII, tél. : 01.40.75.00.34. Jusqu'au samedi 4 mai (site www.denoirmont.com).

ROSSINI S.A.
Administration :
7, rue Drouot - 75009 Paris
Tél. 01 53 34 55 00 - Fax 01 42 47 10 26
E-mail : contact@rossini.fr
Site Internet : www.rossini.fr

JOURNÉES D'ESTIMATIONS GRATUITES
Salle ROSSINI : 7, rue Rossini - 75009 PARIS

TABLEAUX et SCULPTURES des XIX^e et XX^e
16, 17, 18 mars 2002 de 9 h à 18 h

TIMBRES et ARCHIVES POSTALES
29 mars 2002 de 9 h à 18 h

TAJAN

IMPORTANTES VENTES À PARIS

DESIGN HOMMAGE À ARNE JACOBSEN
MARDI 19 MARS — MAISON DU DANEMARK, 142 AVENUE DES CHAMPS ÉLYSÉES 8^{ème}

ARMES ANCIENNES ET SOUVENIRS HISTORIQUES
MERCREDI 20 MARS — DROUOT

EXTRÊME-ORIENT
MERCREDI 20 MARS — DROUOT

TABLEAUX ANCIENS
VENDREDI 22 MARS — DROUOT

BANDES DESSINÉES
SAMEDI 23 MARS — ESPACE TAJAN

DESSINS ANCIENS
LUNDI 25 MARS — DROUOT

MEUBLES ET OBJETS D'ART DES XVII^e, XVIII^e et XIX^e SIÈCLES
MERCREDI 27 MARS — DROUOT

TABLEAUX ET SCULPTURES IMPRESSIONNISTES ET MODERNES
MERCREDI 27 MARS — ESPACE TAJAN

RENSEIGNEMENTS — CATALOGUES +33 1 53 30 30 30 www.tajan.com
TAJAN 37 RUE DES MATHURINS 75008 PARIS (F)

Michel Nuridsany, “Le virtuel en ligne de mire” (Art contemporain: Gursky, Gerz et Ostarhild), *Le Figaro*, Culture, Friday 15 March 2002.

Le Figaro's critic reviews Andreas Gursky at the Centre Pompidou, Jochen Gerz, and Ostarhild as the first artist chosen by the new Noirmont Prospect. The critic describes the faces as extraordinarily unsettling in their “ideal” androgyny, and reports that the gallery invented a way to sell non-downloadable virtual works “with a site, cards, confidential access codes and certificates”, concluding: “The virtual revolution is under way.”

Noirmont Prospect démarre en trombe aussi dans le virtuel. Cette toute nouvelle galerie, ouverte le 8 mars dans un quartier peu réputé pour son avant-gardisme, se propose de montrer des jeunes talents novateurs dans la diversité la plus étendue de leur expression. Premier élu : Jürgen Ostarhild. C'est un artiste allemand fou d'irréel. « Avec la technologie digitale, dit-il, l'artiste perd toutes ses contraintes spatio-temporelles et devient un outil de création pure et plus seulement un moyen de reproduction. »

On a pu dire que Jürgen Ostarhild mixait des pixels comme les DJ mixent les musiques. C'est vrai : il prend, ça et là, différents visages pour en créer, comme ici, de nouveaux. « Ces visages, dit-il, n'appartiennent à personne dans le monde réel mais ils sont aussi parfaits que les vrais. » Sont-ils beaux ? Ils sont extraordinairement troublants dans leur androgynie « idéale », dans leur façon de montrer une beauté « en évolution », composite, hybride.

Ce travail étonnant se situe au cœur d'une interrogation qui traverse l'art depuis une vingtaine d'années, concernant l'identité et le corps considéré comme une entité instable, non figée. La chirurgie esthétique, le clonage, la génétique permettent à chacun de reconfigurer son corps à sa convenance. Le visage serait, dans ce sens, le produit fini de la mode.

Entourée d'une dizaine de sérigraphies sur aluminium, une vidéo montre des visages qui se construisent de manière aléatoire selon le logiciel créé par l'artiste. Les portraits, ici, se mettent à vivre indépendamment de leur

créateur, se recomposant perpétuellement dans une ronde infinie. Ce n'est pas tout : la galerie, à l'unisson de l'artiste, a été conduite à innover, elle aussi, et à trouver les moyens de vendre avec les moyens du virtuel ces œuvres virtuelles non téléchargeables, en créant un site, des cartes, des codes d'accès confidentiels et des certificats. La révolution du virtuel est en marche.

Légende : Comme les DJ mixent les musiques, Ostarhild prend, çà et là, différents visages pour en créer de nouveaux. (DR.)

NOVA

Mars 2002



Untitled 5 (2002).

COLLECTIONNEUR TRES NET POUR 200 €

Une nouvelle galerie ce mois-ci : Noirmont Prospect. En plus de mettre en orbite des artistes inconnus, elle propose à chacun de devenir collectionneur sur le net.

Jérôme de Noirmont va mettre la réputation, la logistique, le savoir-faire de sa galerie au service de jeunes talents. Depuis 1994, il a su s'attacher quelques grosses peintures de l'art contemporain (Jeff Koons, Bernar Venet, Pierre et Gilles...). Le moment était venu de se faire davantage prospectif, de s'offrir le luxe d'expositions moins lourdes à monter, de partir aussi à la découverte d'une nouvelle génération de collectionneurs (œuvres de 200 à 10 000 €). Il a confié à un jeune homme de 28 ans, Vincent Boucheron, la direction de Noirmont Prospect.

Le 15, rue Jean Mermoz (à quelques mètres du 36, avenue Matignon, où se trouve la maison-mère, la galerie Jérôme de Noirmont) sera un lieu ouvert où les artistes auront carte blanche pour investir l'espace sans aucune exclusive. Pour la plupart, ce sera leur première exposition en galerie. C'est le cas de l'artiste allemand Jur-

gen Ostarhild, qui ouvre le ban en nous conviant à un voyage au pays des beautés hybrides, hyper sexy et transgenres. Ce passionné des musiques électroniques se définit comme un "Picture Jockey" : si les DJs mixent les sons, lui mixe les pixels d'images numérisées. Pour 200 euros, vous pourrez faire vos grands débuts de collectionneur pas comme les autres en achetant une œuvre virtuelle. Vous choisirez, sur un catalogue de 50 portraits, votre visage chéri, on vous fournira une carte avec un code d'accès confidentiel et vous aurez, sur le net, tout loisir – et en toute exclusivité – de solliciter, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit, et de n'importe quel accès net sur la planète, ce(tte) joli(e) monstre(sse) ci-contre... **FJ**

Galerie Noirmont Prospect 15, rue Jean Mermoz, 75008 (01 40 75 00 34). Ouverture de la galerie le 8 mars. Exposition de **Jurgen Ostarhild, Uberbabes**, jusqu'au 5 mai.

F. J., "Collectionneur très net pour 200 €", *Nova Magazine*, Paris, March 2002.

Nova presents the opening of Noirmont Prospect and its offer to make anyone a collector on the net: for €200, choose a face from a catalogue of 50 portraits, receive a card with a confidential access code, and view your work exclusively, from any internet connection, at any hour.

Une nouvelle galerie ce mois-ci : Noirmont Prospect. En plus de mettre en orbite des artistes inconnus, elle propose à chacun de devenir collectionneur sur le net.

Jérôme de Noirmont va mettre la réputation, la logistique, le savoir-faire de sa galerie au service de jeunes talents. Depuis 1994, il a su s'attacher quelques grosses peintures de l'art contemporain (Jeff Koons, Bernar Venet, Pierre et Gilles...). Le moment était venu de se faire davantage prospectif, de s'offrir le luxe d'expositions moins lourdes à monter, de partir aussi à la découverte d'une nouvelle génération de collectionneurs (œuvres de 200 à 10 000 €). Il a confié à un jeune homme de 28 ans, Vincent Boucheron, la direction de Noirmont Prospect.

Le 15, rue Jean Mermoz (à quelques mètres du 36, avenue Matignon, où se trouve la maison-mère, la galerie Jérôme de Noirmont) sera un lieu ouvert où les artistes auront carte blanche pour investir l'espace sans aucune exclusive. Pour la plupart, ce sera leur première exposition en galerie. C'est le cas de l'artiste allemand Jurgen Ostarhild, qui ouvre le ban en nous conviant à un voyage au pays des beautés hybrides, hyper sexy et transgenres. Ce passionné des musiques électroniques se définit comme un « Picture Jockey » : si les DJs mixent les sons, lui mixe les pixels d'images numérisées.

Pour 200 euros, vous pourrez faire vos grands débuts de collectionneur pas comme les autres en achetant une œuvre virtuelle. Vous choisirez, sur un catalogue de 50 portraits, votre visage chéri, on vous fournira une carte avec un code d'accès confidentiel et vous aurez, sur le net, tout loisir – et en toute exclusivité – de solliciter, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit, et de n'importe quel accès net sur la planète, ce(tte) joli(e) monstre(sse) ci-contre... **FJ**

Galerie Noirmont Prospect, 15, rue Jean Mermoz, 75008. Ouverture de la galerie le 8 mars. Exposition de Jurgen Ostarhild, *Uberbabes*, jusqu'au 5 mai. — *Légende* : Untitled 5 (2002).

Le premier
DJ de la photo :
il mélange
les pixels comme
on mixe
de la musique

Jurgen Ostarhild

Nez, yeux, bouche, cheveux, grain de peau, physionomies féminines et masculines se mêlent pour former une beauté virtuelle, hybride et stupéfiante. « Je crée mon propre univers de beauté, en prenant des éléments de différents visages pour en créer de nouveaux. Ces visages n'appartiennent à personne, mais ils sont aussi parfaits que des vrais. » Ce travail naît d'une constatation simple : les visages définissent souvent davantage le style et l'allure que bien des diktats de la mode. Alors que les photographes « classiques » ont recours au maquillage, à l'éclairage et à tout un ensemble d'artifices pour embellir leur modèle, Jurgen Ostarhild utilise l'incroyable base de données physiques qu'il stocke pour déplacer les pixels sur son ordinateur.



Ce « Picture Jockey » exprime ici l'idée d'une beauté idéale et androgyne, fruit de tous les métissages, et loin de toute standardisation eugénique

Artiste allemand né en 1956, Jurgen Ostarhild considère que « toute photographie analogique est un outil de reproduction de la réalité. Avec la technologie digitale, la photographie perd toutes ses contraintes spatio-temporelles et devient un outil de création pure et non plus seulement un moyen de reproduction ». Ainsi, en 1990, alors qu'il est photographe de mode, il est l'un des tout premiers à délaisser la photographie dite « traditionnelle » au profit des nouvelles techniques digitales. Récemment, il a conçu la campagne publicitaire d'un célèbre équipementier sportif sans utiliser un seul appareil photographique, uniquement par le biais d'un scanner et d'un ordinateur. Notamment prospect, la nouvelle galerie de Jérôme de Normont (15 rue Jean-Mermoz, Paris 8), a accueilli récemment Jurgen Ostarhild pour sa première exposition personnelle intitulée « Überbabe ». Référence ironique à l'abonnement masculin, Jurgen exprime ici l'idée d'une beauté idéale et androgyne, fruit de tous les métissages, et loin de toute standardisation eugénique. Ses influences sont avant tout musicales. Il se consacre comme un « Picture Jockey », en référence implicite aux similarités de sa démarche avec celle du DJ qui mixe les sons comme lui les images. Passionné de musiques électroniques, il s'installe toujours là où naissent les avant-gardes (à Londres en 1990 après le Summer of Love et à Paris en 1995 pour s'inspirer de la French Touch).

SA TECHNIQUE
Aujourd'hui, Andrea Giacobbe possède une véritable bibliothèque de morceaux de visages mais parfois, il doit entièrement recréer le grain de la peau par exemple. Andrea Giacobbe repère ses créations anonymes en leur donnant le code « ub », comme « Überbabe » (bibi ultime en allemand). Les éléments constitutifs de ces êtres imaginaires ont été shootés au flash Elinchrom en argentique, avec un Hasselblad 500 ELK, un 100 mm Zeiss sur de la Kodak E100S. Développés chez Chromatix, les films ont été scannés sur un Stylus chez OHPark avant d'être travaillés sous Photoshop 6. Jurgen Ostarhild est représenté par Neimont Prospekt Paris (neimont.com).

“Jurgen Ostarhild. Le premier DJ de la photo : il mélange les pixels comme on mixe de la musique”, PHOTO no. 390, Paris, June 2002, pp. 56–57.

A two-page feature calling Ostarhild “the first DJ of photography” and a “Picture Jockey”. It explains that in 1990, while a fashion photographer, he was one of the very first to abandon traditional photography for digital techniques, and that he recently made a sportswear brand’s advertising campaign without a camera, using only a scanner and a computer. A technique box gives the equipment used.

Le premier DJ de la photo : il mélange les pixels comme on mixe de la musique

Nez, yeux, bouche, cheveux, grain de peau, physionomies féminines et masculines se mêlent pour former une beauté virtuelle, hybride et stupéfiante. « Je crée mon propre univers de beauté, en prenant des éléments de différents visages pour en créer de nouveaux. Ces visages n'appartiennent à personne, mais ils sont aussi parfaits que des vrais. » Ce travail naît d'une constatation simple : les visages définissent souvent davantage le style et l'allure que bien des diktats de la mode. Alors que les photographes « classiques » ont recours au maquillage, à l'éclairage et à tout un ensemble d'artifices pour embellir leur modèle, Jurgen Ostarhild utilise l'incroyable base de données physiques qu'il stocke pour déplacer les pixels sur son ordinateur.

Ce « Picture Jockey » exprime ici l'idée d'une beauté idéale et androgyne, fruit de tous les métissages, et loin de toute standardisation eugénique.

Artiste allemand né en 1956, Jurgen Ostarhild considère que « toute photographie analogique est un outil de reproduction de la réalité. Avec la technologie digitale, la photographie perd toutes ses contraintes spatio-temporelles et devient un outil de création pure et non plus seulement un moyen de reproduction ». Ainsi, en 1990, alors qu'il était photographe de mode, il est l'un des tout premiers à délaisser la photographie dite « traditionnelle » au profit des nouvelles techniques digitales. Récemment, il a conçu la campagne publicitaire d'un célèbre équipementier sportif sans utiliser un seul appareil photographique, uniquement par le biais d'un

scanner et d'un ordinateur. Noirmont Prospect, la nouvelle galerie de Jérôme de Noirmont (15 rue Jean-Mermoz, Paris 8e), a accueilli récemment Jurgen Ostarhild pour sa première exposition personnelle intitulée « Uberbabes ». Référence ironique à l'Übermensch nietzschéen, Jurgen exprime ici l'idée d'une beauté idéale et androgyne, fruit de tous les métissages, et loin de toute standardisation eugénique. Ses influences sont avant tout musicales. Il se considère comme un « Picture Jockey », en référence implicite aux similarités de sa démarche avec celle du DJ qui mixe les sons comme lui les images. Passionné de musiques électroniques, il s'installe toujours là où naissent les avant-gardes (à Londres en 1990 après le « Summer of Love » et à Paris en 1995 pour s'imprégner de la French Touch).

Sa technique. Aujourd'hui, [Jurgen Ostarhild]* possède une véritable bibliothèque de morceaux de visages mais parfois, il doit entièrement recréer le grain de la peau par exemple. [Il] repère ses créations anonymes en leur donnant le code « ub », comme « Uberbabes » (bébé ultime en allemand). Les éléments constitutifs de ces êtres imaginaires ont été shootés au flash Elinchrom en argentique, avec un Hasselblad 500 ELM, un 100 mm Zeiss sur de la Kodak E100S. Développés chez Chromatix, les films ont été scannés sur un Scytex [sic] chez OK par K avant d'être travaillés sous Photoshop 6.

Jurgen Ostarhild est représenté par Noirmont Prospect Paris (denoirmont.com).

* The printed technique box names "Andrea Giacobbe", a different photographer, in place of Jurgen Ostarhild: an editorial error in the magazine.

BEFORE ÜBERBABES



"The beauty of humanoids", *View on Colour*, Amsterdam, 1999.
Imaging: Jurgen Ostarhild.



"generation OO.", *Pulp*, Paris, 2000, p. 73.

FACES, 1990–2010

1990	As a fashion photographer, one of the first to move from analogue to digital image-making (per the 2002 press release and <i>PHOTO</i> no. 390). Moves to London.
1995	Moves to Paris.
1998	“Tests on symmetry”, Paris. <i>Paradise</i> (book), Steidl.
1999	<i>View on Colour</i> , Amsterdam: “The beauty of humanoids”. Cassius for <i>Jalouse</i> , Paris.
2000	“Collection visages hiver 2000/2001”, Forum des Halles, Paris (26 Feb – 15 Apr 2000). “Atelier Morphing” in <i>La Beauté</i> , Avignon (2000). <i>Pulp</i> , Paris: “generation 00.”
2002	<i>Überbabes</i> , Noirmont Prospect / Galerie Jérôme de Noirmont, Paris (8 Mar – 4 May). Online sale of 50 virtual works by access code (“I-Gallery”). Press: <i>Le Figaro</i> , <i>Nova</i> , <i>PHOTO</i> , <i>Alter Ego</i> (Madrid). Installation with 18 iMacs, Institut d’Études Supérieures des Arts, Paris. “Beauty in progress”, Printemps Hommes, Paris. “The absence of the photographer”, a camera-less fashion performance with Kosuke Tsumura, Paris/Tokyo.
2003	FIAC, Paris: Galerie Jérôme de Noirmont, “Fantasme Fantastique” (8–13 Oct), alongside Basquiat, Clemente, Haring, Koons, Pierre et Gilles, Bettina Rheims, Bernar Venet and others.
2004	“Jim”, Window Gallery by Walter Van Beirendonck, Antwerp.
2005	Artefiera, Bologna: Galerie Jérôme de Noirmont, “Venus & Mars” (27–31 Jan).
2007	“Copycats”, Künstlerhaus Dortmund.
2010	“Shopping Addicts”, Forum des Halles, Paris: portraits sampled against an ISO biometric face template.

SOURCES AND ARCHIVES

Noirmont Prospect website, 26 May 2002 (Internet Archive)

<https://web.archive.org/web/20020526163607/http://denoirmont.com/>

Noirmont Prospect section, 26 April 2002, during the exhibition (Internet Archive)

<https://web.archive.org/web/20020426090417/http://www.denoirmont.com/prospect/>

“50 visages” banner from the Noirmont Prospect site, December 2002 (Internet Archive)

<https://web.archive.org/web/20021229015125/http://denoirmont.com/prospect/charte/50visages.jpg>

Exhibition release, Galerie Jérôme de Noirmont archive

<http://www.noirmontartproduction.com/1994-2013/exhibition-expo45.html>

Exhibition release, archived copy (Internet Archive)

<https://web.archive.org/web/20150512114932/http://www.noirmontartproduction.com/1994-2013/exhibition-expo45.html>

FIAC 2003 “Fantasme Fantastique” release, Galerie Jérôme de Noirmont archive

<http://www.noirmontartproduction.com/1994-2013/exposition-expo32.html>

Überbabes works on jurgenostarhild.com

<https://jurgenostarhild.com/archive/uberbabes>

I-Gallery on jurgenostarhild.com

<https://jurgenostarhild.com/archive/igallery>

Exhibition views and press on jurgenostarhild.com

<https://jurgenostarhild.com/exhibitions/überbabes-show>

HOW TO CITE

Ostarhild, Jurgen. *Überbabes* and the I-Gallery access-code sale. Noirmont Prospect, Paris, 8 March – 4 May 2002. Documentation: <https://jurgenostarhild.com/überbabes/>

Compiled October 2026 by the artist from original press clippings, the gallery's exhibition release and conditions of sale, and the Internet Archive. Online version: <https://jurgenostarhild.com/überbabes/>. © Jurgen Ostarhild; press excerpts © their publishers, reproduced for documentation.